



## La plus écolo



### Beat the microbead

Saviez-vous que de nombreux produits cosmétiques contiennent des microbilles ? Ce sont de petites particules de plastiques composées de polymères synthétiques présentes dans les gels douches, dentifrices, gommages... Non biodégradables, elles sont faites pour durer. Après rinçage, elles se répandent dans la nature et polluent les milieux marins. C'est pour nous sensibiliser aux conséquences néfastes de ces micro-

billes que 2 associations néerlandaises, Plastic Soup Foundation et The North Sea Foundation, ont créé l'application Beat the Microbead (traduisez : chassez les microbilles). Il suffit de scanner le code-barres d'un produit pour connaître sa teneur en microbilles plastiques. L'application affiche une couleur correspondant au statut écologique du produit. Une appli 100 % écolo pour être belle sans faire souffrir la planète. Et gratuite !

## La plus pratique



### 125 conseils beauté

- Pour un teint plus lumineux, essayez votre visage avec du jus de carotte matin et soir.
- Le massage au beurre de cacao aide à prévenir l'apparition des vergetures.
- Pour aider les cheveux à pousser plus vite, mélangez 2 càs de miel, 3 càs d'huile d'olive et 1 càs d'huile de ricin...

Voici 125 conseils beauté à télécharger gratuitement pour faire de votre smartphone un véritable conseiller beauté. Des conseils pratiques, courts, souvent inspirés de traditions populaires et à portée de touche !



## La plus sportive



### Happy n'good

Cette application est un guide des bons gestes à adopter pour se sentir belle, bien dans sa tête et dans son corps. Elle propose :

- des entraînements sportifs hebdomadaires,
- des recettes simples à réaliser,
- des conseils pour garder la ligne,
- des méthodes pour rester motivée.

À l'origine de cette appli, Julie, une

blogueuse de 28 ans passionnée de fitness et de cuisine saine. C'est la popularité de ses photos postées sur les réseaux sociaux qui lui inspire la création d'un blog et d'une appli mobile entièrement dédiés au bien-être. Happy n'good a pu voir le jour grâce à une campagne de financement participatif lancée en novembre 2015.

